

Załącznik nr 2 do Regulaminu udzielania zamówień z zakresu działalności kulturalnej

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

na dostawę i/lub usługę z zakresu działalności kulturalnej

I. ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Zamawiający: Biuro Programu „Niepodległa” ul. Mazowiecka 9, 00-052 Warszawa kontakt@niepodlegla.gov.pl
Strona internetowa	https://niepodlegla.gov.pl
II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Paragraf 2 ustęp 3 pkt 2 i paragraf 4 ust. 1 pkt. 2 Regulaminu zamówień z zakresu działalności kulturalnej. dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: ⊗Wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne, przedsięwzięcie z zakresu edukacji kulturalnej
III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
*Nazwa postępowania	Stworzenie oraz produkcja treści merytorycznych, w tym materiałów audiowizualnych dla potrzeb wystawy historyczno- edukacyjnej prezentowanej w mobilnej jednostce wystawienniczej BPN
Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia (np. parametry, sposób i miejsce realizacji, termin realizacji, istotne postanowienia umowy)	Stworzenie oraz produkcja, w oparciu o autorską koncepcję Wykonawcy, treści merytorycznych w tym materiałów audiowizualnych dla potrzeb wystawy historyczno-edukacyjnej prezentowanej w mobilnej jednostce wystawienniczej BPN w tym: 1. Stworzenie w oparciu o autorską koncepcję szczegółowego scenariusza wystawy multimedialnej; 2. przygotowanie koncepcji artystycznej wraz z identyfikacją wizualną wystawy; 3. przygotowanie treści (faktograficznych, ikonograficznych, materiałów audio i video, materiałów archiwalnych, opracowanie biogramów 100 postaci) prezentowanych na wystawie; 4. przygotowanie materiałów graficznych prezentowanych na wystawie, w tym: • animacja 2D i motion design elementów graficznych,

Sen

- animacja 3D elementów graficznych,
 - animacja 3D narratora wraz z lektorem,
 - ilustracje, infografiki,
 - kreacja graficzna na naczepę,
 - przygotowanie plików do druku;
5. przygotowanie materiałów dźwiękowych wystawy:
 - muzyka, tło dźwiękowe wystawy,
 - nagranie lektora, synchronizacja z animacją;
 6. stworzenie aplikacji mobilnej AR;
 7. dobór multimediiów i eksponatów będących częścią wystawy i pozyskania niezbędnych praw do ich prezentacji w ramach wystawy;
 8. wgranie i optymalizacja treści na sprzęty wystawy;
 9. zaaranżowanie wystawy w mobilnej jednostce;
 10. współpraca z wykonawcą mobilnych jednostek na każdym etapie produkcji, zwłaszcza przy koncepcji i wdrażaniu optymalnych rozwiązań technologicznych wystawy;
 11. przeprowadzenie szkolenia dla pracowników BPN z obsługi wystawy

Wystawa będzie miejscem prezentowania edukacyjnej opowieści o historii i współczesności Polski z wykorzystaniem multimediiów, interakcji

i eksponatów. Pokaże temat ciągłości idei niepodległości poprzez zestawienie działań, które doprowadziły do jej odzyskania i odbudowy Polski 100 lat temu akcentując przy tym różnorodność zaangażowań społecznych w wielu wymiarach życia społecznego (kultura, przemysł, nauka, obronność, edukacja, poznawanie świata), oraz działań, które podejmują współcześnie Polacy, rozpoczynając kolejne 100-lecie niepodległości w podobnych wymiarach życia społecznego (kultura, nauka, technologia, poznawanie świata etc.). Myślą przewodnią wystawy, zgodnie z autorską koncepcją Wykonawcy, jest ciągłość idei, trwałość wspólnoty i różnorodność zaangażowań Polaków na przestrzeni ponad 100 lat, a wizualnym symbolem tych aktywności jest iskra, jako znak kreatywnego olśnienia, inspiracji, pomysłu, który

Handwritten signature

	przyczynił się do przełomu w różnych dziedzinach życia społecznego, kultury i gospodarki. Cele merytoryczne wystawy mobilnej: a) prezentowanie syntezy historii Polski w zakresie walki Polaków o niepodległość (nie tylko w wymiarze militarnym) oraz współczesnych przejawów aktywności społecznej mającej na celu rozwijanie polskich talentów i potencjału Polski b) budowanie pozytywnego stosunku do historii, nauki, wiedzy i aktywności społecznej oraz zachęcanie do budowania swoich kompetencji; c) wyzwalanie potencjału i inspiracji wynikających z poznania osiągnięć współczesnych Polaków z różnych dziedzin: m.in. nauki, technologii, kultury, edukacji, przedsiębiorczości i działalności społecznej; Grupy docelowe wystawy: a) rodziny; b) młodzież (od 13. roku życia); c) dzieci (6-12 lat); d) nauczyciele historii, nauk przyrodniczych, chemicznych, fizycznych, technicznych – opiekunowie ww. grup uczniów.
Kryteria oceny ofert ¹	nie dotyczy
Termin i miejsce składania ofert /Termin i miejsce prowadzenia negocjacji ²	27/28.06.2022 r., telefonicznie.
O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie. O zakończeniu postępowania bez wyboru oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie.	

¹ Dotyczy zamówień udzielanych w trybie konkurencyjnym, w pozostałych przypadkach należy wpisać „nie dotyczy”

² Niepotrzebne skreślić

Niezwłocznie po udzieleniu zamówienia zamawiający zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej, informację o udzieleniu zamówienia, podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego.

W razie nieudzielenia zamówienia zamawiający niezwłocznie zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o nieudzieleniu zamówienia.

ZGODNOŚĆ Z PLANEM FINANSOWYM (GK)	Główny Księgowy Euro Progres Sp. z o.o. <i>[Signature]</i> Małgorzata Niewęgłowska – Główny Księgowy Data, podpis 27 CZE. 2022	ZATWIERDZENIE (Kierownik Zamawiającego)	Dyrektor Biuro Programu Niepodległa <i>[Signature]</i> Wojciech Kirejczyk Data, podpis
--------------------------------------	--	---	--