

Załącznik nr 2 do Regulaminu udzielania zamówień z zakresu działalności kulturalnej

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
na dostawę i/lub usługi z zakresu działalności kulturalnej

I. ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Zamawiający: Biuro Programu „Niepodległa” ul. Mazowiecka 9 00-052 Warszawa kontakt@niepodlegla.gov.pl
Strona internetowa	https://niepodlegla.gov.pl
II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Paragraf 4 ust. 1 pkt. 7 Regulaminu zamówień z zakresu działalności kulturalnej. dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: ⊗Wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne, przedsięwzięcie z zakresu edukacji kulturalnej
III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa postępowania	Kompleksowa organizacja trasy mobilnej wystawy „Mobilny Wirtualny Teatr Historii „Niepodległa”.
Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia (np. parametry, sposób i miejsce realizacji, termin realizacji, istotne postanowienia umowy)	Kompleksowa organizacja trasy edukacyjnej mobilnej wystawy interaktywnej pt. „Mobilny Wirtualny Teatr Historii „Niepodległa” składającej się z mobilnej wystawy interaktywnej prezentującej historię polskiej drogi do odzyskania niepodległości oraz proces odbudowy państwa po roku 1918. Mobilny TIR, którego wnętrze stanowi przestrzeń ekspozycyjną, wyposażony jest dodatkowo w stanowiska interaktywne pozwalające zwiedzającym na zaangażowanie się w poznawanie historii. W pojeździe Mobilnego WTH znajdują się interaktywne narzędzia pozwalające dotknąć, poznać i doświadczyć historii, strefa VR, gdzie prezentowane są produkcje BPN zrealizowane w technologii 3D Cinematic VR 360, m.in. film „Wiktoria 1920” opowiadający o Bitwie Warszawskiej 1920r., a także strefa Pamiątki z Muzeum, gdzie dostępne są m.in. fotobudka oraz liczne materiały promocyjne i edukacyjne. Działania i materiały edukacyjne przedstawione w nieszablonowej formie, pozwalają na zainteresowanie projektem nie tylko pasjonatów historii, lecz także entuzjastów nowych technologii.

	Zakres zamówienia: 1. uaktualnienie koncepcji mobilnej wystawy oraz realizacji trasy mobilnej wystawy; 2. organizacja dodatkowej zewnętrznej strefy VR – wyciemniony namiot wraz z podłogą oraz siedzeniami; 3. zapewnienie pokazów filmów VR i przeszkolonej obsługi; 4. przygotowanie scenariusza lekcji Historii oraz przeszkolenia animatorów, którzy poprowadzą zajęcia z młodzieżą szkolną; 5. regeneracja scenografii wnętrza, oklejenie zewnątrz oraz części wnętrza pojazdu, w którym znajduje się Wirtualny Teatr Historii; 6. stworzenie dodatkowej przestrzeni edukacyjnej dla najmłodszych, w tym zamontowanie dodatkowych urządzeń multimedialnych; 7. zapewnienie projektów graficznych materiałów promujących projekt (grafiki do social mediów, plakaty etc.), przygotowanie animacji, projektów 3D; 8. zaprogramowanie urządzeń multimedialnych; 9. dokonywanie okresowych przeglądów wynikających z podstawowych zasad eksploatacji pojazdu; 10. kompleksowa organizacja prezentacji w wybranych miastach Polski zgodnie z ramowym harmonogramem; 11. Pokrycie kosztów zezwoleń, najmu terenu i energii; 12. Zapewnienie obsługi wraz z pokryciem kosztów zakwaterowania i wyżywienia. Od obsługi wymagana jest komunikatywna znajomość języka polskiego i angielskiego; 13. Zapewnienie obsługi technicznej wystawy oraz niezwłocznego, jednak nie później niż w ciągu 3 godzin, reagowania na wszelkie występujące w trakcie prezentacji wystawy usterki i awarie w działaniu sprzętu i aplikacji mobilnych stanowiących wyposażenie wystawy. W przypadku braku możliwości naprawy sprzętu w wyznaczonym powyżej terminie, Wykonawca na czas naprawy uruchomi i skonfiguruje sprzęt zastępczy o nie gorszych parametrach niż sprzęt uszkodzony. Sprzęt zastępczy zostanie uruchomiony w ciągu 48 godzin od zaistnienia zdarzenia;
--	---

14. prezentacja wystawy przez okres 8 miesięcy (ośmiu) w różnych miejscach na terenie Polski;
 15. udostępnianie wystawy zwiedzającym przez co najmniej 7 godzin w każdym dniu ekspozycji w godzinach od 8.00 do 22.00;
 16. zagwarantowanie przez Wykonawcę co najmniej 3 dni ekspozycji w danym miejscu w ramach co najmniej 3 różnych wyjazdów w każdym miesiącu, z zastrzeżeniem prawa Zamawiającego do ograniczenia czasu ekspozycji według bieżącego zapotrzebowania;
 17. przechowywanie wystawy na swój koszt w miejscu odpowiednio zabezpieczonym w trakcie przerwy pomiędzy prezentacją wystawy;
 18. pokrycie kosztów transportu dodatkowej strefy VR;
 19. pokrycie kosztów koordynatora w miesiącach od kwietnia do listopada 2022 r.;
 20. pokrycie kosztów paliwa;
 21. zapewnienie ochrony fizycznej w trakcie trwania prezentacji wystawy w okresie obowiązywania umowy;
 22. ubezpieczenie wystawy na cały okres prezentacji mobilnej wystawy;
 23. dostosowanie mobilnej wystawy dla osób niepełnosprawnych;
 24. zapewnienie systemu zasilania awaryjnego, na wypadek awarii zasilania podstawowego;
 25. zapewnienie ciągnika zastępczego w przypadku awarii ciągnika eksploatowanego;
 26. wyposażenie modułu ekspozycyjnego wystawy w urządzenia klimatyzacyjne oraz grzewcze umożliwiające prawidłowe funkcjonowanie urządzeń elektronicznych będących na wyposażeniu mobilnej wystawy oraz zapewniające komfort termiczny dla osób zwiedzających,
- Planowana trasa zakłada obecność Mobilnego WTH w 40 lokalizacjach na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Rozpoczęcie trasy – od kwietnia do listopada 2022 r.
- Celem mobilnej wystawy interaktywnej pt. „Mobilny Wirtualny Teatr Historii „Niepodległa” jest umożliwienie lokalnym

	społecznościom świętowania stulecia odbudowy niepodległego państwa polskiego w tzw. małych ojczyznach. Mobilna formuła projektu pozwala na dotarcie do małych miejscowości, przede wszystkim do miejsc do utrudnionym na co dzień dostępie do uczestnictwa w kulturze. Dzięki odniesieniom do lokalnych tradycji, przywołaniu opowieści o bohaterach regionu projekt przyczynia się do budowy lokalnego kapitału społecznego poprzez wzmocnienie więzi z danym miejscem, jego historią, dokonaniai przodków. Dzięki mobilnej formule projekt dotrze do odbiorców w całym kraju – w roku 2022 planowane jest odwiedzenie 40 lokalizacji, w tym wielu małych miejscowości, w których na co dzień dostęp do kultury bywa ograniczony bądź utrudniony. Szeroki zasięg projektu oraz możliwość jego stałego rozszerzania jest dodatkowym atutem przedsięwzięcia.
Kryteria oceny ofert ¹	nie dotyczy
Termin i miejsce składania ofert /Termin i miejsce prowadzenia negocjacji ²	01./02.03.2022 r., telefonicznie.
O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie. O zakończeniu postępowania bez wyboru oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie. Niezwłocznie po udzieleniu zamówienia zamawiający zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej, informację o udzieleniu zamówienia, podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego. W razie nieudzielenia zamówienia zamawiający niezwłocznie zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o nieudzieleniu zamówienia.	

ZGODNOŚĆ Z PLANEM FINANSOWYM (GK)	Anna Bożena Niewęglowska-Giersz Elektronicznie podpisany przez Anna Bożena Niewęglowska-Giersz Data: 2022.03.01 14:16:24 +01'00'	ZATWIERDZENIE (Kierownik Zamawiającego)	Wojciech Kirejczyk BPN Elektronicznie podpisany przez Wojciech Kirejczyk BPN Data: 2022.03.01 15:11:01 +01'00'
--------------------------------------	---	--	---

¹ Dotyczy zamówień udzielanych w trybie konkurencyjnym, w pozostałych przypadkach należy wpisać „nie dotyczy”

² Niepotrzebne skreślić

	<i>Data, podpis</i>		<i>Data, podpis</i>
--	---------------------	--	---------------------