

**PLAN DZIAŁALNOŚCI
BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA”
NA ROK 2022**

CZĘŚĆ A: NAJWAŻNIEJSZE CELE DO REALIZACJI W ROKU 2022

(W TEJ CZĘŚCI PLANU NALEŻY WSKAZAĆ NIE WIĘCEJ NIŻ PIĘĆ NAJWAŻNIEJSZYCH CELÓW PRZYJĘTYCH PRZEZ BIURO PROGRAMU „NIEPODLEGŁA”)

Lp.	CEL	NAZWA MIERNIKA ¹ OKREŚLAJĄCEGO STOPIEŃ REALIZACJI CELU	PLANOWANA WARTOŚĆ DO OSIĄGNIĘCIA NA KONIEC 2022 R.	NAJWAŻNIEJSZE ZADANIA ² SŁUŻĄCE OSIĄGNIĘCIU CELU ³	ODNIESIENIE DO DOKUMENTU O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM
1	2	3	4	5	6
9.1.	KREOWANIE ZAINTERESOWANI A DZIEDZICTWEM KULTUROWYM	FREKWENCJA W JEDNOSTKACH PODLEGŁYCH I NADZOROWANYCH NA 1000 OSÓB W DANYM ROKU		OCHRONA I POPULARYZACJA DZIEDZICTWA I TOŻSAMOŚCI NARODOWEJ W KRAJU I ZA GRANICĄ	
9.1.1.9	ROZWIJANIE I UMACNIANIE ŚWIADOMOŚCI HISTORYCZNEJ	LICZBA PRZEDSIĘWZIĘĆ UPAMIĘTNIAJĄCYCH WYDARZENIA HISTORYCZNE ORGANIZOWANYCH W DANYM ROKU (SZTUKI)		UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH	
9.1.1.9 § 2550		UROCZYSTE WIDOWISKO MUZYCZNE: KONCERT DLA NIEPODLEGŁEJ		104. ROCZNICA ODZYSKANIA PRZEZ POLSKĘ NIEPODLEGŁOŚCI	PW NIEPODLEGŁA
1.		Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania	1		
		Liczba artystów	30		
		Liczba odbiorców	300 000		
		OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA NIEPODLEGŁA DO HYMNU			
		Liczba odbiorców	3 000 000		
ORGANIZACJA FESTIWALU NIEPODLEGŁA NA KRAKOWSKIM RZĘDMIEŚCIU					
Liczba odbiorców Festiwalu		200 000			
Liczba artystów zaangażowanych w ramach Festiwalu	50				
2.		Liczba działań w ramach zadania	Kampania społeczna #mojaflaga	DZIEŃ FLAGI RP	PW NIEPODLEGŁA
		Liczba odbiorców	3 000 000		

¹ Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym zawartym w uzasadnieniu do projektu ustawy budżetowej na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

² W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

³ Potrzeba realizacja wszystkich celów BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” wymienionych w Planie Działalności BPN na 2018r., wynika ze Statutu BPN (Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31.01.2017r. w sprawie nadania statutu Biura Programu „Niepodległa”).

3.	Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania (w tym: warsztaty, debaty, spotkania autorskie, konferencje, koncerty)	50	NIEPODLEGŁA. MIEJSCE SPOTKAŃ	PW NIEPODLEGŁA
	Liczba odbiorców	500		
	Liczba artystów zaangażowanych w ramach wydarzeń kulturalnych	50		
4.	Liczba odwiedzonych miejscowości	30	WIRTUALNY TEATR HISTORII NIEPODLEGŁA	PW NIEPODLEGŁA
	Liczba odbiorców	13 000		
5.	Liczba działań w ramach zadania	10	„NIEPODLEGŁA W KADRZE”	PW NIEPODLEGŁA
	Liczba zrealizowanych filmów	2		
	Liczba pokazów filmu w technologii VR	30		
	Liczba odbiorców	3 000		
6.	Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania	Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej; plansze edukacyjne do pobrania i wykorzystania w szkołach i bibliotekach	95 ROCZNICA OGŁOSZENIA MAZURKA DĄBROWSKIEGO HYMNEM RP	PW NIEPODLEGŁA
7.	Liczba działań w ramach zadania	Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	STULECIE PODPISANIA AKTU OBJĘCIA GÓRNEGO ŚLĄSKA	PW NIEPODLEGŁA
8.	Liczba działań w ramach zadania	Dokumentalny film telewizyjny opisujący historię Gdyni.	STULECIE PRZYJĘCIA USTAWY O BUDOWIE PORTU W GDYNI	PW NIEPODLEGŁA
	liczba odbiorców	120 000		
9.	Liczba działań w ramach zadania	Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	STULECIE AKADEMII MARYNARKI WOJENNEJ W TORUNIU I STULECIE ZAŁOŻENIA STOCZNI MARYNARKI WOJENNEJ W GDYNI	PW NIEPODLEGŁA

PLAN DZIAŁALNOŚCI BPN NA 2022R.

* PROJEKTY REALIZOWANE POD WARUNKIEM UZYSKANIA DOTACJI CELOWEJ PRZYZNANEJ PRZEZ MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, DO KTÓREGO BIURO PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” WYSTĄPI Z WNIOSEM O JEJ UDZIELENIE.

10.	Liczba działań w ramach zadania	W połączeniu z rocznicą Tadeusza Tańskiego: materiały edukacyjne dot. wkładu Polaków w świat nauki i techniki; kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	110. ROCZNICA ODKRYCIA PIERWSZEJ WITAMINY PRZEZ KAZIMIERZA FUNKA	PW NIEPODLEGŁA
11.	Liczba działań w ramach zadania	Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	120. ROCZNICA PIERWSZYCH POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH „PRZYGODY DOROŻKARZA” I „POWRÓT BIRBANTA”	PW NIEPODLEGŁA
12.	Liczba działań w ramach zadania	Film krótkometrażowy w technologii VR przybliżający sylwetkę Tańskiego; materiały edukacyjne dot. wkładu Polaków w świat nauki i techniki (w połączeniu z rocznicą Kazimierza Funka); kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	130. ROCZNICA URODZIN WYNAŁAZCY TADEUSZA TAŃSKIEGO	PW NIEPODLEGŁA
13.	Liczba działań w ramach zadania	Przedstawienie rzeźby Janusza Kusocińskiego stworzonej w technologii druku 3D w przestrzeniach Łazienek Królewskich. Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	90. ROCZNICA ZDOBYCIA ZŁOTEGO MEDALU OLIMPIJSKIEGO PRZEZ JANUSZA KUSOCIŃSKIEGO	PW NIEPODLEGŁA
14.	Liczba działań w ramach zadania	Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 7 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	90. ROCZNICA PIERWSZYCH MISTRZOSTW POLSKI W JEŹDZIE INDYWIDUALNEJ NA ŻUŹLU	PW NIEPODLEGŁA
15.	Liczba działań komunikacyjno-informacyjnych	Konferencja podsumowująca działania Biura Programu „Niepodległa”, w tym programy dotacyjne i ogólnopolskie kampanie społeczne. Kampania informacyjna w internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA”	PW NIEPODLEGŁA
9.1.1.9	DOFINANSOWANIE UDZIELONE SAMORZĄDOWYM INSTYTUCJOM KULTURY § 2240			
1.	Liczba udzielonych dofinansowań	40	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2A – KOALICJA DLA NIEPODLEGŁEJ	PW NIEPODLEGŁA

2.		Liczba udzielonych dofinansowań	30	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2B – NIEPODLEGŁA	PW NIEPODLEGŁA
9.1.1.9	DOFINANSOWANIE UDZIELONE ORGANIZACJOM POZARZĄDOWYM § 2250				
1.		Liczba udzielonych dofinansowań	40	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2A – KOALICJA DLA NIEPODLEGŁEJ	PW NIEPODLEGŁA
2.		Liczba udzielonych dofinansowań	70	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2B – NIEPODLEGŁA	PW NIEPODLEGŁA

CZĘŚĆ C: INNE CELE PRZYJĘTE DO REALIZACJI W ROKU 2022R.

(WYPEŁNIAJĄC TĘ CZĘŚĆ, NALEŻY WSKAZAĆ CELE PRZYJĘTE DO REALIZACJI, O ILE NIE ZOSTAŁY WYMNIENIONE W CZĘŚCI A)

LP.	CEL	NAZWA MIERNIKA ⁴ OKREŚLAJĄCEGO STOPIEŃ REALIZACJI CELU	PLANOWANA WARTOŚĆ DO OSIĄGNIĘCIA NA KONIEC 2022R.	NAJWAŻNIEJSZE ZADANIA ⁵ SŁUŻĄCE OSIĄGNIĘCIU CELU ⁶
1	2	3	4	5
9.1.1.9 § 2250	ROZWIJANIE I UMACNIANIE ŚWIADOMOŚCI HISTORYCZNEJ	LICZBA PRZEDSIĘWZIĘĆ UPAMIĘTNIAJĄCYCH WYDARZENIA HISTORYCZNE ORGANIZOWANYCH W DANYM ROKU (SZTUKI)		UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH
1.		Liczba spotów	3	KAMPANIA PROMUJĄCA WYDARZENIA ORAZ ŚWIĘTA NARODOWE
2.		Liczba odsłon	550 000	STRONA INTERNETOWA NIEPODLEGŁA.GOV.PL
		Liczba unikalnych użytkowników	250 000	
		Liczba sesji	300 000	
3.		Liczba kanałów	4	KANALY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
		Facebook – liczba obserwujących użytkowników	78 000	
		Facebook – liczba polubień	72 000	
		Twitter – liczba obserwujących użytkowników	5 400	
		Instagram	13 000	

⁴ Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym zawartym w uzasadnieniu do projektu ustawy budżetowej na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

⁵ W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

⁶ Potrzeba realizacja wszystkich celów BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” wymienionych w Planie Działalności BPN na 2018r., wynika ze Statutu BPN (Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31.01.2017r. w sprawie nadania statutu Biura Programu „Niepodległa”).

4.	Liczba udzielonych zgód na korzystanie z logo „Niepodległa”	130	ZGODA NA WYKORZYSTANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PW NIEPODLEGŁA
5.	Liczba webinarów i przeprowadzonych szkoleń	5	DZIAŁANIA W ZAKRESIE WSPARCIA DLA PROGRAMÓW DOTACYJNYCH

Dyrektor
Biuro Programu „Niepodległa”
Jan Kowalski

Dyrektor BPN

