

**PLAN DZIAŁALNOŚCI
BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA”
NA ROK 2021**

CZĘŚĆ A: NAJWAŻNIEJSZE CELE DO REALIZACJI W ROKU 2021

(W TEJ CZĘŚCI PLANU NALEŻY WSKAZAĆ NIE WIĘCEJ NIŻ PIĘĆ NAJWAŻNIEJSZYCH CELÓW PRZYJĘTYCH PRZEZ BIURO PROGRAMU „NIEPODLEGŁA”)

Lp.	CEL	NAZWA MIERNIKA ¹ OKREŚLAJĄCEGO STOPIEŃ REALIZACJI CELU	PLANOWANA WARTOŚĆ DO OSIĄGNIĘCIA NA KONIEC 2021 R.	NAJWAŻNIEJSZE ZADANIA ² SŁUŻĄCE OSIĄGNIĘCIU CELU ³	ODNIESIENIE DO DOKUMENTU O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM
1	2	3	4	5	6
9.1.	KREOWANIE ZAINTERESOWANI A DZIEDZICTWEM KULTUROWYM	FREKWENCJA W JEDNOSTKACH PODLEGŁYCH I NADZOROWANYCH NA 1000 OSÓB W DANYM ROKU		OCHRONA I POPULARYZACJA DZIEDZICTWA I TOŻSAMOŚCI NARODOWEJ W KRAJU I ZA GRANICĄ	
9.1.1.9	ROZWIJANIE I UMACNIANIE ŚWIADOMOŚCI HISTORYCZNEJ	LICZBA PRZEDSIĘWZIĘĆ UPAMIĘTNIAJĄCYCH WYDARZENIA HISTORYCZNE ORGANIZOWANYCH W DANYM ROKU (SZTUKI)		UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH	
9.1.1.9 § 2550 1.		Liczba głównych wydarzeń kulturalnych w ramach zadania/ Liczba działań związanych ideą przewodnią dla 2021r. w ramach marki „Niepodległa”	11	KAMPANIA PROMOCYJNO- INFORMACYJNO- EDUKACYJNA	PW NIEPODLEGŁA
2.		Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania Liczba artystów Liczba odbiorców Liczba artystów zaangażowanych w ramach wydarzeń kulturalnych Liczba działań w ramach zadania Liczba odbiorców Festiwalu Wydarzenia kulturalne w ramach działania Liczba odbiorców Festiwalu Liczba artystów zaangażowanych w ramach Festiwalu	1: Uroczyste widowisko muzyczne: Koncert dla Niepodległej; 30 300 000 20 2: Ogólnopolska kampania społeczna Niepodległa do hymnu; 3 000 000 3. Organizacja Festiwalu Niepodległa na Krakowskim Przedmieściu; 2 000 000 50	103. ROCZNICA ODZYSKANIA PRZEZ POLSKĘ NIEPODLEGŁOŚCI	PW NIEPODLEGŁA

¹ Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym zawartym w uzasadnieniu do projektu ustawy budżetowej na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

² W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

³ Potrzeba realizacja wszystkich celów BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” wymienionych w Planie Działalności BPN na 2018r., wynika ze Statutu BPN (Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31.01.2017r. w sprawie nadania statutu Biura Programu „Niepodległa”).

3.		Liczba działań w ramach zadania Liczba odbiorców	Kampania społeczna #mojaflaga; 3 000 000	DZIEŃ FLAGI RP	PW NIEPODLEGŁA
4.		Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania Liczba odbiorców Liczba działań w ramach zadania Liczba artystów zaangażowanych w ramach wydarzeń kulturalnych	1: Uroczysty koncert na Placu Piłsudskiego w Warszawie we współpracy z Muzeum Powstań Śląskich oraz Instytutem Śląskim 1 500 000 2: Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej 50	SETNA ROCZNICA III POWSTANIA ŚLĄSKIEGO*	PW NIEPODLEGŁA
5.		Liczba działań w ramach zadania	1: Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej; Ogólnopolska kampania informacyjnopromocyjna prowadzona za pośrednictwem mediów internetowych oraz tradycyjnych; Ogólnodostępna wystawa planszowa dostępna w Internecie do samodzielnego pobrania i wykorzystania	SETNA ROCZNICA UCHWALENIA KONSTYTUCJI MARCOWEJ	PW NIEPODLEGŁA
6.		Liczba działań w ramach zadania	1: Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej; Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna prowadzona za pośrednictwem mediów internetowych oraz tradycyjnych; Przygotowanie serii artykułów naukowych poświęconych wydarzeniom prowadzącym do podpisania Traktatu Ryskiego oraz jego następstwom; Publikacja antologii z najlepszymi opowiadaniem wyróżnionymi w konkursie literackim 1920 – antologia zostanie przygotowana ze środków pozyskanych przez BPN od mecenasów wydawnictwa	SETNA ROCZNICA PODPISANIA TRAKTATU RYSKIEGO	PW NIEPODLEGŁA
7.		Liczba działań w ramach zadania	1: Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej	SETNA ROCZNICA PLEBISYTU NA ŚLĄSKU	PW NIEPODLEGŁA
8.		Liczba wydarzeń kulturalnych w	1: Uroczysty koncert na rynku, realizowany we współpracy z	SETNA ROCZNICA ODZNACZENIA MIASTA	PW NIEPODLEGŁA

PLAN DZIAŁALNOŚCI BPN NA 2021r.

* PROJEKTY REALIZOWANE POD WARUNKIEM UZYSKANIA DOTACJI CELOWEJ PRZYZNANEJ PRZEZ MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, DO KTÓREGO BIURO PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” WYSTĄPI Z WNIOSEM O JEJ UDZIELENIE.

		ramach zadania	władzami miasta	PŁOCK KRZYŻEM WALECZNYCH*	
		Liczba odbiorców	300 000		
		Liczba artystów zaangażowanych w ramach wydarzeń kulturalnych	30		
		Liczba działań w ramach zadania	3: Pokazy filmu w technologii VR „Wiktoria 1920”; Przygotowanie plenerowej wystawy planszowej wspólnie z Narodowym Instytutem Dziedzictwa poświęconej zabytkom Płocka wpisanym na listę Polników Historii; Organizacja debaty historyków w Niepodległa. Miejsce Spotkań poświęconej znaczeniu obrony Płocka i Lwowa (miast odznaczonych Krzyżem Walecznych) w wojnie polsko-bolszewickiej		
9.		Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania	1: Uroczysty koncert dla uczczenia 101. rocznicy Bitwy Warszawskiej 1920 roku	101 ROCZNICA WYDARZEŃ SKŁADAJĄCYCH SIĘ NA HISTORIĘ BITWY WARSZAWSKIEJ*	PW NIEPODLEGŁA
		Liczba odbiorców	300 000		
		Liczba artystów zaangażowanych w ramach wydarzeń kulturalnych	30		
		Liczba pokazów filmu w technologii VR „Wiktoria 1920” w całej Polsce	10		
10.		Liczba działań w ramach zadania	2: Setna rocznica powołania Polskiego Związku Tenisa: Kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej; Wsparcie organizacji uroczystych obchodów stulecia powołania PZT – współorganizacja Narodowego Dnia Tenisa Setna rocznica pierwszego występu polskiej reprezentacji w piłce nożnej: kampania informacyjna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej; Cykl artykułów poświęconych historii polskiego futbolu przygotowany we współpracy z portalem łączy nas Piłka i/lub magazynem Przegląd Sportowy; Współorganizacja jubileuszowego charytatywnego meczu piłki nożnej we współpracy z PZPN.	SETNE ROCZNICE W POLSKIM SPORCIE*	PW NIEPODLEGŁA
		liczba odbiorców	500 000		

11.		Liczba działań w ramach zadania	1 Kampania społeczna w wagonach warszawskiego metra oraz przestrzeni 10 największych polskich lotnisk, a także internetowych kanałach komunikacji Niepodległej.	STULECIE ROZPOCZĘCIA BUDOWY PORTU W GDYNI*	PW NIEPODLEGŁA
		Liczba odbiorców	1 000 000		
9.1.1.9	DOFINANSOWANIE UDZIELONE SAMORZĄDOWYM INSTYTUCJOM KULTURY § 2240				
1.		Liczba udzielonych dofinansowań	30	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2A – KOALICJA DLA NIEPODLEGŁEJ	PW NIEPODLEGŁA
2.		Liczba udzielonych dofinansowań	30	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2B – NIEPODLEGŁA	PW NIEPODLEGŁA
9.1.1.9	DOFINANSOWANIE UDZIELONE ORGANIZACJOM POZARZĄDOWYM § 2250				
1.		Liczba udzielonych dofinansowań	30	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2A – KOALICJA DLA NIEPODLEGŁEJ	PW NIEPODLEGŁA
2.		Liczba udzielonych dofinansowań	40	REALIZACJA PRIORYTETU 2 PROJEKTY REGIONALNE LOKALNE, SCHEMAT 2B – NIEPODLEGŁA	PW NIEPODLEGŁA

CZĘŚĆ C: INNE CELE PRZYJĘTE DO REALIZACJI W ROKU 2021R.

(WYPEŁNIAJĄC TĘ CZĘŚĆ, NALEŻY WSKAZAĆ CELE PRZYJĘTE DO REALIZACJI, O ILE NIE ZOSTAŁY WYMENIONE W CZĘŚCI A)

LP.	CEL	NAZWA MIERNIKA ⁴ OKREŚLAJĄCEGO STOPIEŃ REALIZACJI CELU	PLANOWANA WARTOŚĆ DO OSIĄGNIĘCIA NA KONIEC 2021R.	NAJWAŻNIEJSZE ZADANIA ⁵ SŁUŻĄCE OSIĄGNIĘCIU CELU ⁶
1	2	3	4	5
9.1.1.9 § 2550	ROZWIJANIE I UMACNIANIE ŚWIADOMOŚCI HISTORYCZNEJ	LICZBA PRZEDSIĘWZIĘĆ UPAMIĘTNIAJĄCYCH WYDARZENIA HISTORYCZNE ORGANIZOWANYCH W DANYM ROKU (SZTUKI)		UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH
1.		Liczba spotów	4	KAMPANIA PROMUJĄCA WYDARZENIA ORAZ ŚWIĘTA NARODOWE

⁴ Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym zawartym w uzasadnieniu do projektu ustawy budżetowej na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

⁵ W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

⁶ Potrzeba realizacja wszystkich celów BIURA PROGRAMU „NIEPODLEGŁA” wymienionych w Planie Działalności BPN na 2018r., wynika ze Statutu BPN (Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31.01.2017r. w sprawie nadania statutu Biura Programu „Niepodległa”).

2.	Liczba odsłon	550 000	STRONA INTERNETOWA NIEPODLEGŁA.GOV.PL
	Liczba unikalnych użytkowników	250 000	
	Liczba sesji	300 000	
3.	Liczba kanałów	4	KANAŁY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
	Facebook – liczba obserwujących użytkowników	74 000	
	Facebook – liczba polubień	71 500	
	Twitter – liczba obserwujących użytkowników	5 100	
4.	Instagram	11 500	ZGODA NA WYKORZYSTANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PW NIEPOLEGŁA
	Liczba udzielonych zgód na korzystanie z logo „Niepodległa”	180	
5.	Liczba webinarów i przeprowadzonych szkoleń	10	DZIAŁANIA W ZAKRESIE WSPARCIA DLA PROGRAMÓW DOTACYJNYCH

.....
Dyrektor BPN