

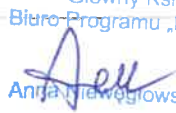
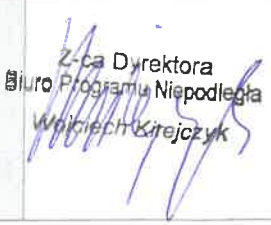
Załącznik nr 2 do Regulaminu udzielania zamówień z zakresu działalności kulturalnej

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

na dostawę i/lub usługi z zakresu działalności kulturalnej

I. ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Zamawiający: Biuro Programu „Niepodległa” ul. Jasna 24 00-054 Warszawa kontakt@niepodlegla.gov.pl
Strona internetowa	https://niepodlegla.gov.pl
II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. 4d ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Paragraf 7 ust. 1 pkt 3 lit j Regulaminu udzielania zamówień publicznych bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych dostawa z kategorii: ☒ Produkcja materiałów przeznaczonego do emisji w mediach
III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa postępowania	wyprodukowanie dla potrzeb przeprowadzenia kampanii społecznej związanej z obchodami setnej rocznicy Bitwy Warszawskiej 1920 roku, dwóch teledysków przeznaczonych do emisji pod roboczym tytułem: „Bitwa Warszawska 2.0” o czasie trwania około 4 minuty każdy.
Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia (np. parametry, sposób i miejsce realizacji, termin realizacji, istotne postanowienia umowy)	1. wyprodukowanie dla potrzeb przeprowadzenia kampanii społecznej związanej z obchodami setnej rocznicy Bitwy Warszawskiej 1920 roku 2 teledysków w tym: stworzenie autorskich utworów słowno – muzycznych poświęconych rocznicy Bitwy Warszawskiej, preprodukcja , produkcja, postprodukcja, montaż oraz udźwiękowienie teledysków na podstawie stworzonych utworów zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenariuszami z udziałem czołowych polskich grup hip hopowych – grupa Zipera oraz JWP. Utrwalenie teledysków na nośnikach typu pendrive i przekazanie

	utrwalonych teledysków Zamawiającemu celem kolaudacji w terminie do dnia 31 lipca 2020 r. Biuro Programu „Niepodległa” planuje realizację projektów muzycznych, polegających na stworzeniu utworów niosących pozytywny przekaz, których celem jest uczczenie stulecia Bitwy Warszawskiej oraz promocja kampanii poświęconej wydarzeniom z 1920 r. i ich znaczeniu w historii Polski i Europy. Utwory przeznaczone będą do emisji mediach, w tym w mediach społecznościowych (m.in. radio, internet).
Kryteria oceny ofert ¹	nie dotyczy
Termin i miejsce składania ofert /Termin i miejsce prowadzenia negocjacji ²	26.06.2020r., telefonicznie/mailowo
O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie. O zakończeniu postępowania bez wyboru oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców drogą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie. Niezwłocznie po udzieleniu zamówienia zamawiający zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej, informację o udzieleniu zamówienia, podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego. W razie nieudzielenia zamówienia zamawiający niezwłocznie zamieści na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o nieudzieleniu zamówienia.	

ZGODNOŚĆ Z PLANEM FINANSOWYM (GK)	Główny Księgowy Biuro Programu „Niepodległa”  Anna Krawczyńska – Giersz	ZATWIERDZENIE (Kierownik Zamawiającego)	 Z-ca Dyrektora Biuro Programu „Niepodległa” Włodzisław Kirejczyk
	25 CZE. 2020		

¹ Dotyczy zamówień udzielanych w trybie konkurencyjnym, w pozostałych przypadkach należy wpisać „nie dotyczy”

² Niepotrzebne skreślić