

Warszawa, dnia 31 stycznia 2018 r.

Znak sprawy: 1/2018

**Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: dostawa materiałów reklamowych na potrzeby Biura Programu „Niepodległa”

Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. 1579), zwanej dalej „ustawą”, uprzejmie informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły następujące pytania do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”:

Pytania:

1. *Proszę o podanie dokładnej ilości zamawianych pinsów oraz załączenie logotypów w formie krzywych i .pdf w celu dokładnej wyceny produktu.*
2. *Proszę o podanie dokładnej ilości zamawianych „karteczek” oraz załączenie logotypów w formie krzywych i .pdf w celu dokładnej wyceny produktu.*
3. *Czy Zamawiający udostępnia kwotę jaką zamierza przeznaczyć na wykonanie zamówienia?*
4. *Czy Zamawiający posiada lepszej jakości zdjęcia przypinek? Jeżeli tak, uprzejmie proszę o załączenie.*
5. *Proszę o przedłużenie możliwości składania ofert do 7 lutego.*

Odpowiedzi:

Ad. 1 Zgodnie z załącznikiem nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”) opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego, przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów reklamowych w postaci przypinek 3 D (tzw. „pinsów”) wraz z karteczką drukowaną w łącznej ilości 48.000 (słownie: czterdzieści osiem tysięcy) sztuk, przy czym:

- 1) 6.000 (słownie: sześć tysięcy) sztuk przypinek w formacie 2,2 cm x 0,7 cm, oraz
- 2) 42.000 (słownie: czterdzieści dwa tysiące) przypinek w formacie 3 cm x 1 cm

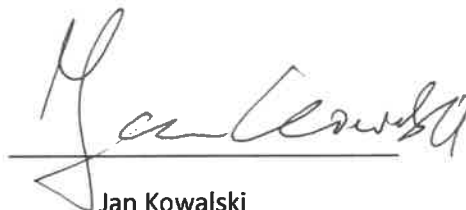
Ad. 2 Dokładna ilość zamawianych karteczek jest taka sama jak ilość przypinek tj. 48.000 (słownie: czterdzieści osiem tysięcy) sztuk zadrukowanych dwustronnie karteczek o wymiarach 9 cm x 5 cm każda. Każda przypinka ma zostać przytwierdzona do karteczki.

Ad. 1 oraz Ad. 2 Wraz z publikacją niniejszych wyjaśnień na stronie internetowej Zamawiającego, Zamawiający udostępnia plik pdf drukowanej karteczki oraz logotyp Zamawiającego.

Ad. 3 Zamawiający, zgodnie z dyspozycją art. 86 ust. 3 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 roku poz. 1579 ze zmianami), poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Ad. 4 Zamawiający nie posiada „lepszej” jakości zdjęć przypinek. Zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego stanowią materiały poglądowe.

Ad. 5 Zamawiający nie dokonuje zmiany terminu składania ofert.



Jan Kowalski

Dyrektor Zamawiającego